



Convocatoria

“Quiero ser la imagen de la Fundación ADM”

Objetivo. Llevar el mensaje del cuidado de la salud bucodental desde temprana edad, así como promover el talento y arte de los niños y niñas de México.

Proceso del concurso

Etapa 1. Selección y premiación

Selección

Los niños y niñas participantes, deberán grabar un video en el que hagan un rap o canten a su propio estilo la canción del cepillado de la Fundación ADM. Podrán encontrarla en el siguiente link <https://www.youtube.com/watch?v=mS7mYOd08jk>. **Cada niño(a) deberá decir su nombre y edad al inicio de su video.**

El video deberá ser enviado entre el **08 DE JUNIO y el 11 DE JULIO del 2021** al correo contacto@fundacionadm.org, con nombre completo, edad y adjuntando su **consentimiento de uso de imagen** firmado por su padre o tutor.

El **consentimiento de uso de imagen** autoriza a la Fundación ADM a hacer uso y difusión del material videográfico enviado. Este formato podrá ser descargado en la página web de la fundación www.fundadm.org para su llenado y firma del padre o tutor. Los ganadores se darán a conocer en las redes sociales de la fundación el **16 DE JULIO del 2021**.

Premiación

Se premiará a los primeros **TRES LUGARES**, **cada lugar premiado será conformado por dos ganadores (un niño y una niña)**. El niño y la niña ganadores del **PRIMER LUGAR**, se llevarán algunos regalos y como premio principal serán la **IMAGEN DEL VIDEO OFICIAL DE LA FUNDACIÓN ADM**.

PREMIOS

- **1er lugar:** Mini Camara para Niños portatil HD + Kit de salud bucal + muñeco tejido “futurito” + imagen del video oficial de FADM
- **2do lugar:** Mini Camara para Niños portatil HD + Kit de salud bucal + muñeco tejido “futurito”
- **3er lugar:** Mini Camara para Niños portatil HD + Kit de salud bucal



Etapas 2. Difusión de la campaña en redes sociales de la Fundación ADM

Una vez anunciados a los ganadores, los mejores videos que **NO** hayan sido seleccionados dentro de los primeros tres lugares, serán publicados en las redes sociales de la fundación (Facebook, Instagram y YouTube) durante el mes de Julio.

Etapas 3. Video Oficial

Una vez concluida la etapa de difusión de la campaña, el video oficial grabado con los ganadores del primer lugar, será publicado en todas las redes sociales de la Fundación ADM y sus aliados.

Bases del concurso

- Podrán participar niños y niñas entre 6 y 12 años de edad
- La participación es individual
- No se admitirán videos en los que se interpreten otras canciones
- No se admite más de un video por niño o niña
- No podrán participar niños o niñas que no cuenten con la autorización firmada de su padre o tutor
- Una vez enviado el video, se autoriza a la FADM a publicarlo en sus plataformas (redes sociales y página web oficial).

Criterios de valoración

El jurado calificador sería conformado por el equipo de la Fundación ADM y el equipo de producción del video oficial.

- Se evaluará la creatividad
- La naturalidad con la que se desenvuelve
- La dicción

Todo lo NO expresamente establecido en esta convocatoria, será determinado y resuelto a juicio de los organizadores y del jurado calificador, según sea el caso. **“Fundación ADM, Sigamos sumando sonrisas”**

CONSENTIMIENTO DE USO DE IMAGEN



Ciudad de México, a ____ de ____ del 2021.

FUNDACIÓN DE LA ASOCIACIÓN DENTAL MEXICANA P R E S E N T E

Yo _____, la que suscribe, manifiesto mi voluntad libre, inequívoca, específica e informada, para que ese Organismo que Usted representa, utilice las fotografías o videograbaciones que incluyan la imagen y voz de mi menor hijo(a) de nombre _____, para ilustrar el material de difusión de la **Fundación ADM, IAP** en campañas, promocionales y demás material de apoyo (impreso y digital) que se consideren pertinentes para difusión y promoción de las actividades asistenciales de la institución.

Así mismo, autorizo que la **Fundación ADM, IAP** realice con la imagen y voz de mi hijo(a) los actos contenidos en el artículo 16 de la Ley Federal de Derechos de Autor, a decir, su divulgación, publicación, comunicación pública, ejecución o representación pública, distribución al público y reproducción, por lo que consiento que sea **Fundación ADM, IAP** quien explote de manera exclusiva la imagen y voz, en cualquier forma, dentro de los límites que establece la presente Ley Federal de Derechos de Autor.

Manifiesto que renuncio a todo derecho de inspeccionar o aprobar las secuencias de videograbación o fotografía, expreso también que tengo conocimiento que estos datos pueden editarse, copiarse, exhibirse, publicarse y/o distribuirse, por lo que, transfiero con fundamento en el artículo 30 de la Ley Federal de Derechos de Autor todos los derechos patrimoniales que pudieran obtenerse como resultado de la utilización de los mismos.

Sin más por el momento, reciba un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E



(55) 55350748



info@fundacionadm.org



www.fundadm.org

C. _____



Ezequiel Montes #92 Col. Tabacalera
CP: 06030 Del. Cuauhtémoc, CDMX